

MARCHES & PRIX

1

1. L'Espagne couvre 19,6 % des importations alimentaires de Rabat et réunit le 16 juin ses producteurs d'Estrémadure autour d'opérateurs marocains

L'Espagne est un fournisseur majeur pour le Maroc, couvrant près de 20% de ses importations alimentaires. Une rencontre est organisée ce 16 juin entre producteurs espagnols d'Estrémadure et opérateurs marocains pour renforcer les partenariats commerciaux.

[Lire l'article complet →](#)

Source : موك.نام لرب

NATIONAL

2

2. Blé local : le Maroc freiné par la qualité et les retards de récolte

La campagne de blé local au Maroc rencontre des difficultés liées à la qualité des récoltes et à des retards. Ces facteurs pourraient impacter la production nationale et la stratégie d'autosuffisance en céréales.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le Nouvelliste Maroc

NATIONAL

3

3. Grain Vision Morocco, le think tank qui veut mieux anticiper les chocs céréaliers

Un nouveau think tank, Grain Vision Morocco, est lancé pour renforcer la capacité du pays à anticiper et gérer les chocs sur le marché des céréales. Il vise à développer des stratégies proactives pour la sécurité alimentaire nationale.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Médias24

MARCHES & PRIX

4

4. Baisse des prix des fruits et légumes: effet passager et non stabilisation durable (producteurs)

Les producteurs estiment que la récente baisse des prix des fruits et légumes est temporaire et ne reflète pas une stabilisation durable. Ils soulignent la volatilité du marché et les défis persistants pour une meilleure régulation.

[Lire l'article complet →](#)

Source : H24info

NATIONAL

5

5. Classe moyenne rurale : faut-il attendre 2030 pour réviser Génération green ?

Une réflexion est en cours sur l'opportunité de réviser la stratégie Génération Green avant 2030, notamment pour mieux soutenir la classe moyenne rurale. L'objectif est d'adapter les mesures aux réalités du terrain et aux besoins des agriculteurs.

[Lire l'article complet →](#)

Source : EcoActu.ma

MARCHES & PRIX

6

6. Le Maroc a plus que doublé ses exportations de poivrons vers la Norvège en un an

Le Maroc a enregistré une croissance significative de ses exportations de poivrons vers la Norvège, doublant ses volumes en une année. Cette performance témoigne du dynamisme de la filière maraîchère marocaine sur les marchés internationaux.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le360

MARCHES & PRIX

7

7. Le Maroc occupe une place stratégique dans le commerce des dattes

Le Maroc se positionne comme un acteur clé sur le marché mondial des dattes, grâce à sa production et son expertise. Cette filière représente un atout économique important pour le royaume, notamment dans certaines régions.

[Lire l'article complet →](#)

Source : FreshPlaza.fr

MARCHES & PRIX

8

8. Maroc : 1er importateur des dattes tunisiennes encore !

Le Maroc maintient sa position de premier importateur de dattes tunisiennes, soulignant l'importance de ces échanges commerciaux. Cette dynamique renforce les liens économiques entre les deux pays dans le secteur agricole.

[Lire l'article complet →](#)

Source : African Manager

INNOVATION

9

9. Pulvérisation par drone : quand la technologie s'invite dans les vignes

La technologie des drones est de plus en plus utilisée en viticulture pour la pulvérisation de précision, optimisant l'application des traitements. Cette innovation permet une meilleure gestion des cultures et une réduction de l'impact environnemental.

[Lire l'article complet →](#)

Source : L'Est éclair

INNOVATION

10

10. Innover dans les activités de vulgarisation agricole pour s'adapter et se développer.

L'innovation dans la vulgarisation agricole est essentielle pour aider les agriculteurs à s'adapter aux défis et à développer leurs activités. Elle implique l'adoption de nouvelles méthodes et technologies pour diffuser les bonnes pratiques.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Vietnam.vn