

NATIONAL

1

1. Le Maroc devient le nouvel acteur clé de l'huile d'olive en Espagne

Le Maroc s'affirme comme un acteur majeur sur le marché espagnol de l'huile d'olive. Cette montée en puissance témoigne de la compétitivité croissante de la production marocaine.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Hespress Français - Actualités du Maroc

NATIONAL



2. L'huile d'olive marocaine attaquée en Espagne

L'huile d'olive marocaine fait face à des critiques et des attaques sur le marché espagnol. Cette situation soulève des questions sur la perception et la concurrence des produits.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Bladi.net

MARCHES & PRIX



3. Les prix des viandes rouges ne fléchissent pas à Casablanca, les légumes continuent de reculer

À Casablanca, les prix des viandes rouges restent stables à un niveau élevé, tandis que ceux des légumes poursuivent leur tendance baissière. Cette situation impacte le pouvoir d'achat des ménages et les marges des producteurs.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le Matin.ma

MARCHES & PRIX

4

4. Casablanca : recul des prix de la viande bovine au marché de gros

Le marché de gros de Casablanca enregistre une baisse des prix de la viande bovine. Cette tendance pourrait alléger la pression sur les consommateurs et les restaurateurs.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Lebrief

INNOVATION



5. Visa et Crédit Agricole du Maroc s'allient pour accélérer le paiement digital et l'inclusion financière

Visa et le Crédit Agricole du Maroc collaborent pour promouvoir le paiement digital. Cette initiative vise à renforcer l'inclusion financière des acteurs du monde rural et agricole.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le Matin.ma