

## INSTITUTIONNEL



### 1. Le ministère de l'Agriculture lance l'évaluation à mi-parcours de la stratégie Génération Green

Le ministère de l'Agriculture a lancé l'évaluation à mi-parcours de la stratégie Génération Green. Cette démarche vise à dresser un bilan des réalisations et ajuster les orientations futures du plan.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Int.ma

## NATIONAL



### 2. Le Maroc face à El Niño : Sécheresse, sécurité alimentaire et nouvelles mobilités

Le Maroc est confronté aux défis posés par le phénomène El Niño, impactant la sécheresse et la sécurité alimentaire. Des réflexions sont en cours sur les adaptations nécessaires et les nouvelles mobilités.

[Lire l'article complet →](#)

Source : libe.ma

## NATIONAL

3

### 3. Le retour des pluies relance fortement les perspectives céréalières pour la campagne 2025-2026

Le retour des pluies a considérablement amélioré les perspectives pour la campagne céréalière 2025-2026 au Maroc. Cette situation est cruciale pour la production nationale et la sécurité alimentaire.

[Lire l'article complet →](#)

Source : AgriMaroc.ma

## NATIONAL



### 4. Al Moutmir : les itinéraires techniques optimisés dopent les rendements des céréales et légumineuses

Le programme Al Moutmir met en avant l'efficacité de ses itinéraires techniques optimisés pour les céréales et légumineuses. Ces méthodes contribuent à l'amélioration significative des rendements agricoles.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le Matin.ma

## MARCHES & PRIX

5

### 5. Tomate : Le Portugal passe devant le Maroc en volume

Le Portugal a dépassé le Maroc en volume d'exportation de tomates, signalant une intensification de la concurrence. Cette évolution nécessite une analyse des stratégies marocaines sur le marché international.

[Lire l'article complet →](#)

Source : AgriMaroc.ma



## MARCHES & PRIX

### 6. Le Maroc vend son huile d'olive à l'Espagne, mais reste loin derrière

Le Maroc exporte son huile d'olive vers l'Espagne, mais sa part de marché reste modeste face à la concurrence. Cette situation souligne l'importance de renforcer la compétitivité de la filière.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Bladi.net



## INNOVATION

### 7. Céréales et légumineuses : des gains de rendement et de rentabilité jusqu'à 42% des PFDs d'Al Moutmir

Les plateformes de démonstration (PFDs) d'Al Moutmir montrent des gains de rendement et de rentabilité allant jusqu'à 42% pour les céréales et légumineuses. Ces résultats confirment l'efficacité des innovations techniques proposées.

[Lire l'article complet →](#)

Source : EcoActu.ma