



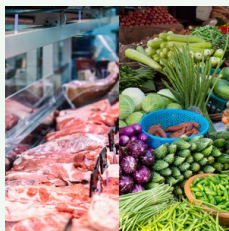
## NATIONAL

### 1. L'agriculture propulse la croissance à 5,4% au troisième trimestre 2026

L'agriculture est identifiée comme le principal moteur de la croissance économique marocaine, atteignant 5,4% au troisième trimestre 2026. Cette performance souligne le rôle crucial du secteur agricole dans la dynamique économique nationale.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Le360



## MARCHES & PRIX

### 2. Casablanca : tension sur légumes et viande rouge

Le marché de Casablanca connaît des tensions sur les prix des légumes et de la viande rouge. Cette situation est suivie de près par les consommateurs et les acteurs de la filière.

[Lire l'article complet →](#)

Source : H24info



## MARCHES & PRIX

### 3. Volaille au Maroc: Les prix remontent, les éleveurs restent dans le rouge

Malgré une remontée des prix de la volaille au Maroc, les éleveurs continuent de faire face à des difficultés financières. La filière avicole reste sous pression économique.

[Lire l'article complet →](#)

Source : SNRTnews



## NATIONAL

### 4. Explosion des exportations d'huile d'olive du Maroc vers l'Espagne

Les exportations d'huile d'olive du Maroc vers l'Espagne ont connu une croissance significative. Cette dynamique renforce la position du Maroc sur le marché oléicole international.

[Lire l'article complet →](#)

Source : Yabiladi.com

5

## MARCHES & PRIX

### 5. Le port de Rouen enregistre l'une de ses meilleures campagnes céréalières avec 8,4 millions de tonnes, le Maroc en tête des importateurs de blé

Le port de Rouen a enregistré une campagne céréalière record, avec le Maroc comme principal importateur de blé. Cette situation souligne l'importance du Maroc sur le marché international des céréales.

[Lire l'article complet →](#)

Source : موك.نام.لرب

## INSTITUTIONNEL

6

### 6. Nouvelle fondation pour l'identification et la traçabilité animales

Une nouvelle fondation est créée pour améliorer l'identification et la traçabilité des animaux au Maroc. Cette initiative vise à renforcer la sécurité sanitaire et la gestion du cheptel national.

[Lire l'article complet →](#)

Source : AgriMaroc

## NATIONAL



### 7. Plus d'une tomate snack sur deux exportées du Maroc est produite par une entreprise certifiée B Corp

Plus de 50% des tomates snack exportées par le Maroc proviennent d'entreprises certifiées B Corp. Cela met en avant l'engagement du secteur agricole marocain pour des pratiques durables et responsables.

[Lire l'article complet →](#)

Source : FreshPlaza.fr